



**Canadian Vehicle
Manufacturers' Association**
**Association canadienne
des constructeurs de véhicules**



**Global Automakers
of Canada**

POUR PUBLICATION IMMÉDIATE

Urgence d'action nécessaire à la réalisation du plan canadien pour les véhicules à zéro émission

Une infrastructure de recharge considérablement améliorée est nécessaire, disent les concessionnaires et les fabricants de véhicules

Le 13 juin 2023, OTTAWA -- les principales associations de l'industrie automobile du Canada ont publié aujourd'hui un échéancier qui décrit l'infrastructure de recharge nécessaire, d'ici 2035, pour atteindre un taux de vente de 100 % de véhicules à émission zéro. Ce calendrier montre qu'il est urgent d'agir dès maintenant pour mettre le Canada sur la voie d'une adoption généralisée des VZE.

Le **calendrier ZEV** a été élaboré par la Corporation des associations de détaillants d'automobiles (CADA), l'Association canadienne des constructeurs de véhicules (ACCV) et Global Automakers of Canada (GAC), dans le cadre d'une initiative plus vaste visant à aider les Canadiens et les dirigeants politiques à comprendre ce qui est nécessaire pour réussir la transformation vers l'électrification de la flotte automobile. De plus amples informations sont disponibles sur le site Roadto2035.ca.

"Les Canadiens ont besoin d'une infrastructure de recharge publique beaucoup plus accessible et pratique s'ils veulent passer à l'électricité", a déclaré Brian Kingston, président et chef de la direction de l'ACCV. "Nous avons besoin d'un plan complet et à long terme pour combler le déficit croissant en matière de recharge des ZEV afin d'atteindre les objectifs de vente ambitieux du gouvernement.

"Avant de prendre la deuxième décision d'achat la plus importante de leur vie, les Canadiens veulent avoir la certitude qu'ils peuvent se permettre d'acheter, d'utiliser et de recharger leur VE d'une manière qui convient à différents styles de vie et exigences géographiques", a déclaré Tim Reuss, président et chef de la direction de la CADA. "En ce qui concerne la recharge, cela signifie qu'ils peuvent la faire là où ils vivent, travaillent et se divertissent, et qu'ils n'ont pas à ajouter 30 à 45 minutes à leur trajet quotidien en comptant uniquement sur la recharge dans les lieux publics.

"Il ne s'agit pas seulement de disposer d'un nombre suffisant de chargeurs", a déclaré David Adams, président-directeur général de GAC. "Les consommateurs sont confrontés à trois défis fondamentaux en matière d'infrastructure de recharge : l'emplacement, l'accessibilité et la fiabilité. Rien ne nuira plus à l'expérience de la conduite électrique d'un consommateur que s'il ne sait pas où se trouvent les stations, si elles sont inopérantes lorsqu'il arrive, ou s'il doit attendre pour les utiliser", a déclaré M. Adams.

Pour plus d'informations, veuillez contacter

Tasso Housakos, tasso@cada.ca, Cellulaire : 514-889-7773

La Corporation des associations de détaillants d'automobiles (CADA) est l'association nationale qui représente les concessionnaires de voitures et de camions neufs. Nos 3 200 membres sont représentés dans presque toutes les collectivités et emploient collectivement 160 000 personnes dans tout le pays.

L'Association canadienne des constructeurs de véhicules (ACCV) est l'association industrielle qui représente les principaux constructeurs canadiens de véhicules automobiles légers et lourds depuis plus de 90 ans. Elle compte parmi ses membres Ford Motor Company of Canada, General Motors of Canada Company et Stellantis (FCA Canada Inc.). Collectivement, ses membres exploitent cinq usines d'assemblage de véhicules ainsi que des usines de moteurs et de composants, et comptent plus de 1 300 concessionnaires. 136 000 emplois sont directement liés à l'assemblage de véhicules au Canada. Les emplois directs et indirects liés à la fabrication de véhicules sont estimés à plus de 792 000 au Canada.

Global Automakers of Canada (GAC) est l'association industrielle nationale qui représente les intérêts canadiens de 15 grands constructeurs automobiles internationaux, dont BMW Canada Inc, Honda Canada Inc, Hyundai Auto Canada Corp, Jaguar Land Rover Canada ULC, Kia Canada Inc, Maserati Canada Inc, Mazda Canada Inc, Mercedes-Benz Canada Inc, Mitsubishi Motor Sales of Canada Inc, Nissan Canada Inc, Porsche Cars Canada Ltd, Subaru Canada Inc, Toyota Canada Inc, Volkswagen Group Canada Inc, et Volvo Cars of Canada Corp. Le GAC plaide en faveur d'une politique publique saine pour soutenir un marché automobile canadien compétitif et durable. Ses membres s'engagent à répondre aux besoins de mobilité des Canadiens en offrant un plus grand choix aux consommateurs, en proposant des technologies de pointe en matière de sécurité et d'environnement, tout en éliminant les barrières réglementaires et commerciales